

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Поведение потребителей»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей поведения потребителей, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения потребительского поведения, применение данного аспекта к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- ✓ сформировать у студентов целостное представление об основах поведения потребителей;
- ✓ расширение круга данных, связанных со спецификой типов потребителей и их поведенческих реакций;
- ✓ дать теоретические знания об экономических основах поведения потребителей;
- ✓ ознакомить с основными моделями поведения потребителей в условиях выбора, приобретения и эксплуатации различных товаров и услуг;
- ✓ дать прикладные знания в области принятия потребителями решений;
- ✓ сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Поведение потребителей» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана, имеет индекс Б1.В.1.ДВ.04.01. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Основы проектного управления (ОПК-4), Менеджмент (ОПК-4), Социальное предпринимательство (ОПК-4) и практики «Проектная деятельность» (ОПК-4).

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами: Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ОПК-4, ПК-11), Логистика (ОПК-4, ПК-11), Деловое администрирование предпринимательства (ОПК-4), Управление качеством (ОПК-4, ПК-11).

Дисциплина предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Ценообразование (ПК-11), Антикризисное управление (ПК-11), Реклама и связи с общественностью (ПК-11), Организация товарных рынков (ОПК-4), Отраслевая экономика (ОПК-4), Организация инвестиций (ПК-11), Управление рисками (ОПК-4, ПК-11), Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции (ОПК-4), Инновационный менеджмент / Технологическое предпринимательство (ПК-11), Внешнеэкономическая деятельность (ПК-11), Производственный менеджмент / Организация производства (ПК-11), Мерчандайзинг / Теория товароведения (ОПК-4, ПК-11), а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	иметь представление о внешних и внутренних факторах потребительского поведения и влияние их на экономические показатели организации	применять полученные знания на практике	навыками анализа факторов потребительского поведения и оценки влияния их на показатели организации
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	основные модели потребительского поведения и их влияние на экономическую эффективность организации	оценивать влияние потребительского поведения на экономическую эффективность организации	навыками анализа и оценки влияния моделей потребительского поведения на экономическую эффективность организации

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, опрос, выполнение кейса.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.